

LAŽNA POTROŠA KA GROZNICA

Blog

Posted by:

Objavljeno: 2006/12/28 16:32:18

Početkom prosinca 2006. godine jedna je nacionalna televizijska kuća u informativnoj emisiji izbacila procjenu (neimenovanih) stručnjaka kako će Hrvatice i Hrvati za Božić potrošiti 11 milijardi kuna. Taj je podatak pratio vijest o početku potrošačke groznice koja nas već početkom prosinca zahvaća kao pandemija gripe.

Samo nekoliko dana kasnije taj se podatak o 11 milijardi kuna koje ćemo spiskati samo zbog Božića pojavio i na druge dvije nacionalne TV dalekovidnice..

Iznosi taj podatak voditelj HTV-ovog Dnevnika brojku 11 izgovarao je krajnje dramatično (JEDANAEST MILIJARDA kuna) kao da najavljuje opću potop. Doduše, HTV je tom podatku dodao i kritiku tvrdnju da se taj vjerski blagdan u potpunosti komercijalizirao. I svake večeri do samog dana Božića taj se podatak vrtio u Dnevniku uvijek kao dokaz da smo JAAAKO bogati jer eto, samo zbog Božića trošimo JEDANAEST milijardi kuna.

Danas pak je objavljen podatak da čak 200 tisuća Hrvata i Hrvatice ide na skijanje i to u inozemstvo. Novi dokaz rastrošnosti bogatih građana siromašne Hrvatske.

A zapravo se radi o velikom neznanju ili još većoj podvali.

Nečiju računicu kako će građanska prosinčanska potrošnja u Hrvatskoj iznositi 11 milijardi kuna mediji su preveli da će ta potrošnja za 11 milijardi biti VEĆA od uobičajene mjesečne potrošnje građana Hrvatske.

A što govore podaci? Građani Hrvatske prosječno mjesečno troše 10 milijardi kuna. U tu se potrošnju dakako računa i ona potrošnja u trgovačkim centrima ali i ona koju ostvarujemo kupnjom auta, stana, plaćanje komunalnih prireza i doprinosa, odvoza smeća, struje, vode, plina, školskih potrepšita, potrošnja za kulturu i razonodu, telefona i interneta... Ako tih 10 milijardi prosječne mjesečne potrošnje preračunamo na prosječnu obiteljsku potrošnju ispada da prosječna hrvatska obitelj mjesečno potroši 6.667 kuna.

Ako se dakle ostvari procjena da će prosinčanska potrošnja biti oko 11 milijardi kuna to samo znači da će građani ove države što zbog Božića i NOVE GODINE (ali i činjenice da oko 500 tisuća ljudi ne radi u vremenu između Božića i Nove godine) povećavaju potrošnju kod kuće) potrošiti samo milijardu kuna više ili **667 kuna po obitelji u prosjeku. Toliko zapravo iznosi ta „potrošačka groznica“ u Hrvata.**