

Otvoreno pismo na "info@redea.hr"

Blog

Posted by:

Objavljeno: 2008/6/28 18:00:00

Prošlog sam tjedna po prvi puta u svom poštanskom sandučiću našao reklamni bilten; na njegovoj prvoj stranici piše da se zove „Međimurje news“. Iako na mom poštanskom sandučiću piše „Zabranjeno za reklame i smeće“ netko je eto odlučio darivati me novom količinom samoreklame.

Na vrhu treće strane toga reklamnog materijala, u nepotpisanom tekstu piše da pozivate čitatelje, ako svaki tjedan u svom sandučiću ne pronađete novi broj, da to svakako prijave na stanoviti broj telefona ili adresu elektronske pošte iz naslova.

Ja vam se eto javljam ovim otvorenim pismom ali ne zato da bi se požalio što do sada nisam primao vaše reklamne oglase nego da vas upozorim da ih NE ŽELIM primati. Kako vam zabrana istaknuta na sadržaju nije dovoljna, prinuden sam vas ovim putem upozoriti da kršite Zakon o pravu potrošača koji vam zabranjuje da bez pristanka građana u poštanske sandučiće odlažete neadresirani tiskani materijal.

Inače, do sada sam u tom „Međimurje newsu“ samo uoči i u izvještajima s Županijske skupštine. Moram priznati da mi dosta toga nije jasno. U impresumu piše da je izdavač NCL novosti iz Zagreba. Iz adrese elektroničke pošte koji ste dali za javljanje „vaših čitatelja“ zaključujem da se radi o adresi razvojne agencije „REDEA“ u vlasništvu Međimurske županije. Prisjetih se da sam nedavno pročitao informaciju da za izdavanje ovoga reklamnog materijala ta agencija potroši više od pola milijuna kuna. A pošto je „REDEA“ financirana iz proračuna Međimurske županije zaključujem da na teret poreznih obveznika financirate izdavanje reklamnog materijala.

Ne ulazeći u zakonitost ovoga posla slobodan sam primjetiti da se radi o olakom razbacivanju novaca iz županijskog proračuna za koji uključujem da je u velikom deficitu. Ono malo reklama posvećeno Međimurju recikliranje je informacija koje su već objavili lokalni mediji. U Međimurju postoji šest lokalnih radio postaja, lokalna televizija, dva lokalna tjednika a jedan nacionalni dnevni list svaki dan Međimurju posvećuje duplericu. I u odnosu na veličinu teritorije i u odnosu na broj stanovnika Međimurje je medijski najpokrivenija regija. I vi sada novcem poreznih obveznika želite njima konkurirati? Tko to sebi narodnim novcem radi reklamu?

I još nešto. Taj reklamni materijal nazvali ste „Međimurje news“. To je vjerojatno vaš doprinos učenju stranih jezika ali vam svejedno želim skrenuti pažnju da se engleska riječ „news“ na hrvatski jezik prevodi kao „vijest“. No kako taj reklamni materijal nema nikakve veze s vijestima a ni s Međimurjem, bilo bi ga najbolje nazvati – "Medjimurje County – Župan News"

P.S.

Kada ste već odlučili našim novcem financirati ovo reklamno smeće ne

pitajući nas ali ni županijske viječnike za mišljenje, molim vas da me bar poštedite njegove distribucije.