

## **kako je srušen mit da država ne može biti dobar gospodar**

### **Blog**

Posted by:

Objavljeno: 2014/6/12 13:50:00

Govorili sui da država ne može biti dobra gospodar. I da sve treba privatizirati. Onda im se „dogodila“ sposobna i poštena uprava i dobro gospodarila. A banku žarko žele prodati. I što sada? Dovedi novu upravu koja æe ipak dokazati da država nije dobar gospodar. I zato Vlada traži nove èelne ljude HPB-a.

Iz poslovanja Banke u posljednje èetiri godine izdvaja se sljedeæe:

• Promjene u Upravi HPB-a u rujnu 2009. oznaèile su poèetak primjene nove poslovne strategije, a prvi uvjet za njezinu realizaciju bila je stabilizacija poslovanja nakon gubitka od 450 milijuna kuna. Pokrenut je proces konsolidacije te izgraðen sustav korporativnog upravljanja koji podrazumijeva zaštitu interesa i imovine Banke, tržišni pristup i realizaciju poslovne ekspanzije;

• Nakon konsolidacije poslovanja krajem 2009. i poèetkom 2010. godine zapoèinju ulaganja u razvoj novih proizvoda i usluga te širenje prodajne mreže, kako bi Banka bila spremna za natjecanje s iznimno jakom konkurencijom i ostvarila napredak u svim kljuènim elementima poslovanja;

• Banka je dubiozne plasmane iz prethodnog razdoblja pokrila odgovarajuæim rezervacijama. Nakon promjena u Upravi 2009. godine do kraja treæeg kvartala 2013. HPB je izdvojila rezervacije za loše plasmane u iznosu od 1 milijardu kuna. Najveæi trošak rezervacija odnosi se na 2009. godinu, oko 477 milijuna kuna;

• Krajem 2012. godine aktiva Banke premašila je 17 milijardi kuna, a tijekom prvih devet mjeseci 2013. porasla je za daljnjih 1 milijardu kuna ili 5,5 posto i na dan 30.9.2013. iznosila je 18 milijardi kuna. HPB je sedma banka po velièini aktive na hrvatskom tržištu gdje posluje 30 banaka;

• HPB raste brže od bankarskog tržišta kontinuirano jaèajuæi svoju tržišnu poziciju. Od poèetka 2010. do rujna 2013. udio HPB-a u ukupnoj bankarskoj aktivni porastao je s 3,6 na 4,5 posto;

• Banka nastavlja poveæavati kreditnu aktivnost brže od bankarskog sustava, odnosno cjelokupnog sustava kreditnih institucija. U prva tri kvartala 2013. krediti HPB-a stanovništvu porasli su za 7,7 posto, a pravnim osobama za 3,8 posto;

• Nastavlja se rast ukupnih depozita HPB-a koji su tijekom prvih devet mjeseci 2013. poveæani za 7,4 posto na razinu od 14,4 milijardi kuna. Pritom se izdvaja rast štednje graðana koja je dosegla 8 milijardi kuna;

• Kontinuirano se poveæava broj klijenata kao potvrda ukupne uspješnosti i jaèanja povjerenja u HPB. Meðu klijentima Banke poèetkom rujna 2013. bilo je više od 9.000 gospodarskih subjekata i 636.000 graðana, što znaèi da je svaki sedmi stanovnik RH klijent HPB-a;

• Neto dobit za razdoblje od sijeènja do rujna 2013. iznosi 73,8 milijuna kuna, 2,2% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Financijski rezultat u devet mjeseci 2013. predstavlja nastavak uspješnog poslovanja od 2010. godine;

• Ovakvo kretanje neto dobiti rezultiralo je višim stopama povrata na kapital. Ostvarivši 6,8% prinosa na kapital, HPB gotovo dvostruko premašuje prosjek sustava kreditnih institucija koji u prva tri kvartala 2013. godine iznosi 3,5%;

• Unatoč ulaganjima u širenje poslovne mreže odnosno prosječno većem broju organizacijskih jedinica, Banka nastavlja racionalno upravljati troškovima – u prvih devet mjeseci 2013. u odnosu na isto razdoblje prehodne godine ukupni rashodi smanjeni su za 7,4%;

• Banka kontinuirano povećava učinkovitost i poboljšava omjer troškova poslovanja u prihodima iz poslovanja: pokazatelj C/I koji je 2009. godine iznosio 85% do kraja rujna 2013. snižen je na 65%;

• Knjigovodstvena vrijednost kapitala Banke je 1,5 milijardi kuna;

• Banka je od početka 2010. otvorila 13 novih poslovnica i broj poslovnih jedinica povećala na ukupno 60. Paralelno se odvijala i ekspanzija bankomatske mreže koja je proširena sa 115 novih bankomata te je Banka krajem rujna raspolagala s ukupno 333 bankomata. HPB u 2014 godini nastavlja s ulaganjima u širenje vlastite poslovne mreže, a svoje usluge nudi i u više od 1000 ureda Hrvatske pošte, čime predstavlja najdostupniju banku u Hrvatskoj;

• Banka stalno unapređuje kvalitetu servisa, a od početka 2010. godine uvela je više od 30 novih proizvoda i usluga. Među njima su najvažniji mBanking, eRačun, uplatni bankomati, otvorena štednja, usluga Moj broker, kartica na rate, Prepaid kartica s nadoplatom, Prepaid kartica za mlade "IDEEŠ", paketi za studente i umirovljenike, dječji račun i poklon bon "Kockica", krediti za izvoznike, stambeni krediti u kunama, zeleni stambeni i zeleni kredit za poduzetnike te drugi krediti za gospodarstvo i građane;

• Banka jedina na hrvatskom bankarskom tržištu ima u svojoj ponudi sve vrste kredita u kunama i uz valutnu klauzulu;

• HPB nema hipoteku kredita u CHF jer nikada nije odobravalu takvu vrstu kredita.